

18 de setembro de 2024

COMUNICADO À IMPRENSA

Arla Foods Ingredients lança nova campanha de lácteos de alto teor proteico

A Arla Foods Ingredients lançou uma nova campanha para inspirar os fabricantes de lácteos a criar produtos inovadores com alto teor proteico.

Mais de 4 em cada 10 consumidores no mundo todo dizem que a proteína é o ingrediente mais importante.¹ No entanto, a conversa sobre esse nutriente vital está mudando, com os compradores focados em saúde cada vez mais se concentrando não apenas na quantidade de proteína que consomem, como também em sua qualidade nutricional. Os fabricantes de produtos com alto teor proteico podem também enfrentar desafios em relação a diferenciação, processamento, sabor e textura.

A campanha "Desbloqueie o potencial com proteínas de alta qualidade" apresenta a linha de whey protein Nutrilac® ProteinBoost, proteínas do soro do leite microparticuladas, patenteadas pela Arla Foods Ingredients, que são ricas em todos os aminoácidos essenciais. Ela demonstra como elas podem ser usadas para superar os desafios técnicos e criar produtos lácteos ricos em proteína com sabor e textura atraentes.

No centro da campanha está um novo seminário virtual sobre proteína, com apresentações de palestrantes especialistas e o quiz "Teste seu conhecimento sobre proteína".

Os visitantes também podem explorar cinco conceitos que utilizam Nutrilac® ProteinBoost. Entre eles estão duas novas receitas: um de iogurte colherável em temperatura ambiente e um iogurte bebível em temperatura ambiente que recebeu recentemente um prêmio World Dairy Innovation como melhor inovação de tecnologia/fabricação. Elas demonstram o potencial de produtos com alto teor proteico que não necessitam de refrigeração, criando oportunidades de conveniência, longa vida útil e facilidade de transporte.

Os outros três conceitos de receita são: um sorvete com 10% de proteína, um iogurte bebível sem gordura com alto teor proteico e frutas, e um iogurte colherável com 12% de proteína.

Claus Bukbjerg Andersen, Senior Category Manager na Arla Foods Ingredients, disse: A tendência de alto teor de proteína está mais forte do que nunca, mas está evoluindo. Agora, os consumidores querem proteínas completas e de alta qualidade. E querem vê-las em produtos muito atrativos. Nossa meta é facilitar o máximo possível o processo para que os fabricantes possam satisfazer essas duas necessidades. A campanha demonstra como nossas soluções Nutrilac® ProteinBoost podem ajudar você a superar os desafios técnicos e criar produtos

láticas com alto teor proteico que se sobressaíam em um mercado cada vez mais repleto de opções".

Para se inscrever para o seminário virtual sobre proteína, acesse <https://bit.ly/47kR939>

Para obter mais informações sobre a campanha, acesse <https://br.arlafoodsingredients.com/lacteos/explore-industria/ingredientes-e-solucoes/produtos-lacteos-frescos/desbloqueie-o-potencial-com-proteinas-de-alta-qualidade/>

Para mais informações, entre em contato:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel: +44 (0)7538 118079 | E-mail: steve@ingredientcommunications.com

Sobre a Arla Foods Ingredients

A Arla Foods Ingredients é a líder global na melhoria de nutrição premium. Juntamente com nossos clientes, parceiros de pesquisa, fornecedores, ONGs e outros, descobrimos e oferecemos ingredientes e produtos documentados para o avanço da nutrição por toda a vida, beneficiando consumidores em todo o mundo.

Nós trabalhamos com as principais marcas globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:

- Nossa paixão pela melhoria da nutrição.
- Inovamos ao conectar os melhores.
- Dominamos a descoberta e o fornecimento.
- Desenvolvemos parcerias fortes e duradouras.
- Temos compromisso com a sustentabilidade.

Com matriz na Dinamarca, a Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>

¹ Innova Market Insights, Pesquisa de tendências, 2024